

Smluvní podmínky

Smluvní podmínky upravující užívání služeb revupcars.cz. společnosti revUP-cars s.r.o. Následující text představuje „smluvní podmínky“, jejichž odsouhlasením se Objednatel Služby zavazuje dodržovat pravidla v nich stanovená (dále jen „Smluvní podmínky“). V případě porušení Podmínek kterýmkoli Objednatel může společnost RevUp-cars, (provozovatel Služby), uplatnit vůči takovému Objednateli opatření obsažená v těchto Smluvních podmínkách.

1. Obecná ustanovení

1. Společnost revUp-cars s.r.o. se sídlem na adrese **Sokolovská 428/130**
2. **Praha 8 PSČ: 18600 IČO: 24534986**, (dále jen „Provozovatel“), je provozovatelem internetových serverů revupcars.cz a revupcars.sk (dále jako „Portál revupcars“)
3. Uživatelem se pro účely těchto podmínek rozumí podnikatelský i nepodnikatelský subjekt, který je ve smyslu těchto podmínek řádně zaregistrován na www.revupcars.cz/sk (dále jen „Portál revupcars“) a objednává u provozovatele služby spočívající v uveřejnění a šíření inzerce, jejímž předmětem je prodej motorových vozidel.
4. Každý, kdo má zájem o využití služeb poskytovaných provozovatelem na www.revupcars.cz/sk, se musí pro tyto účely řádně registrovat na Portálu revupcars a při registraci vyjádřit svůj souhlas s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, jinak mu služby nemohou být poskytnuty.

2. Smluvní podmínky

A) Pro jednorázovou inzerci a pro fyzické osoby

1. Ustanovení tohoto oddílu A) se vztahuje na smluvní vztahy vznikající na základě jednotlivé objednávky inzerce uživatele realizované prostřednictvím formuláře na Portálu revupcars.
2. Realizace objednané inzerce, tj. vkládání inzertního sdělení, je umožněno pouze uživatelům, kteří mají založený uživatelský účet na Portálu revupcars a vyplněné kontaktní údaje (jméno, příjmení, okres bydliště nebo sídla v případě právnické osoby, telefonní číslo, a emailovou adresu).
3. Kontaktní údaje uvedené uživatelem při registraci budou zobrazeny pro veřejnost u inzerátu uživatele za účelem umožnění kontaktu případnými zájemci o inzerované vozidlo na Portálu revupcars.
4. Provozovatel nenes odpovědnost za případné zneužití kontaktních údajů uživatele, které jsou zobrazeny u inzerátu (viz bod 2) těchto podmínek).
5. Po registraci na Portálu revupcars je uživatel oprávněn vložit prostřednictvím formuláře dostupného na <https://revupcars.cz/cs/create-listing> svůj inzerát, tj. inzertní sdělení a dle volby též fotografie motorového vozidla. Při splnění podmínek pro vložení inzerátu, k uveřejnění inzerátu dojde automaticky. V případě že některý technický údaj neodpovídá podmínkám, inzerát bude nejpozději do 24 hodin schválen, nebo odmítnut.
6. Služba základní inzerce je bezplatná ale vztahují se na ni omezení a to max. tři inzeráty a max. 10 fotek na inzerát. Uživatel má možnost využít i několik placených

doplňkových služeb, které je možné zaplatit přímo platební kartou přes platební bránu. A to konkrétně služby jako Zvýrazněná nabídka, Doporučená nabídka, Hlídací pes. Ceny těchto doplňkových služeb jsou viditelné přímo pod popisem nabízené služby.

7. Zaplacená částka za doplňkové služby se vztahuje vždy pouze k danému inzerátu, resp. vozidlu a nelze ji převádět mezi více inzeráty.

V případě, že dojde k přerušení inzerce ze strany provozovatele, prodlužuje se platnost inzerátu o dobu, po kterou inzerát nebyl zobrazen v inzerci.

8. V rámci jednorázové inzerce podle oddílu A) těchto obchodních podmínek je uživatel oprávněn inzerovat pouze motorová vozidla, nikoli náhradní díly, resp. příslušenství k vozidlům ani jejich součásti. Inzerce jiného zboží nebo služeb není povolena.

9. Při vkládání inzerátu je uživatel povinen vozidlo správně označit ze seznamu značek a přiřadit správný model, rok a další technické údaje, pokud nebyly automaticky vyplněné z naší databáze.

10. Za správnost, pravdivost a úplnost vyplněných údajů a obsahu inzerce je zodpovědný pouze inzerující uživatel. Provozovatel nenese za obsah inzerce, za zde uvedené údaje a informace, žádnou odpovědnost.

11. Provozovatel má právo vyzvat uživatele k provedení opravy vloženého inzerátu z důvodu existence následujících vad:

- nesprávně vyjádřená cena inzerovaného zboží, jako např.: neodpovídající cena vozidla
- není uvedena koncová prodejní cena při platbě hotově, cena je něčím podmíněna, v poznámce apod. je uvedena jiná cena, ...
- jedná se o převzetí leasingu, ale cena není takto označena
- jedná se o cenu bez DPH, ale cena není takto označena
- jiné nejasnosti v ceně
- nesprávně uvedená kategorie inzerovaného vozidla
- duplicita-jedno vozidlo je zveřejněno ve více inzerátech v různých kategoriích apod.
- prodáno-vozidlo je inzerováno i přesto, že je již prodané (prodejce jej již nemá)

12. V případě, že je inzerát dle bodu 11. těchto podmínek chybně zadaný, bude jeho zobrazení na Portálu revupcars dočasně pozastaveno. Provozovatel o tomto pozastavení a jeho důvodech inzerenta bez zbytečného odkladu vyrozumí prostřednictvím uvedených kontaktních údajů a vyzve jej k provedení nápravy. Inzerát zůstane pozastaven do doby, dokud nedojde k jeho řádné opravě ze strany inzerenta.

13. Provozovatel si vyhrazuje právo provést nezbytné změny v inzerátu, inzerát vůbec nezveřejnit, případně inzerát odstranit z nabídky, bude-li v rozporu s obecně závaznými právními předpisy, s těmito podmínkami anebo v rozporu s dobrými mravy.

14. Již zveřejněný inzerát se při jakýchkoliv úpravách nestahuje z inzerce a změny provedené na inzerátu se projevují ihned po odeslání formuláře s upravenými daty.

15. U ještě nezveřejněného inzerátu lze průběžně upravovat veškeré údaje.

16. U již zveřejněného inzerátu lze upravovat všechny údaje kromě základních údajů (druh vozidla, značka, model, tech. specifikace).

17. Platnost inzerátu trvá po dobu, na kterou byla inzerce sjednána a případně uhrazena (do 31.07.2026 je inzerce bezplatná), nebo do doby, dokud inzerent inzerát sám nestáhne či nesmaže. Po uplynutí sjednané či zaplacené doby je inzerát

automaticky stažen z veřejného zobrazení. Inzerent má pak dvě možnosti, inzerát obnovit nebo smazat v sekci Moje nabídky.

18. Uživatel může svůj inzerát kdykoliv odstranit kliknutím na tlačítko „odstranit“ uvedené u každého inzerátu v panelu "Moje nabídky". V takovém případě se veškeré již uhrazené prostředky (za samotnou inzerci i jakékoliv přidružené doplňkové služby) považují za zcela vyčerpané a uživatel nemá nárok na jejich vrácení, a to ani v poměrné výši.

Uživatel, který vůči provozovateli vystupuje v postavení spotřebitele (nepodnikající fyzická osoba), tímto výslovně žádá provozovatele o započítání poskytování služeb (zejména uveřejnění inzerátu a aktivaci placených doplňkových služeb) bezprostředně po učinění objednávky a úhradě, tedy ještě před uplynutím zákonné lhůty 14 dnů pro odstoupení od smlouvy uzavřené distančním způsobem. Uživatel výslovně bere na vědomí, že udělením tohoto souhlasu a splněním zveřejněním inzerátu či aktivací doplňkové služby ztrácí právo na odstoupení od smlouvy v této 14denní lhůtě a nemá nárok na vrácení již uhrazených prostředků.

19. Veškerá inzerce vložená na Portál revupcars je uchovávána v archívech bez přidružených fotografií, a to po dobu 5 let.

20. Na žádost Policie ČR anebo jiného orgánu veřejné anebo soudní moci mohou být data z archívu poskytnuta dotčenému orgánu pro úřední účely.

21. Pořadí fotografií u inzerátu určuje uživatel. Provozovatel doporučuje, aby jako první fotografii zvolil vhodnou fotografii (viz bod 25. těchto podmínek). Potencionální zájemce o inzerované zboží má tak ihned k dispozici kompletní vzhled vozidla.

22. Za vhodnou první fotografii se považuje fotografie:

- na které je vozidlo vidět celé a je vhodně osvětlené – která je focena za denního světla a je na ní vidět vozidlo z levé přední strany (přední část vozidla spolu se stranou řidiče tzv. Přední roh),
- která má minimální rozlišení 640x480px,
- která není focená v noci,
- která neobsahuje foto interiéru, pouze části karoserie nebo vozidlo focené zezadu.
- Ostatní fotografie přidružené k inzerátu je vhodné nafotit rovněž tak, aby byly vždy vhodně osvětleny a potenciálnímu zájemci tak zprostředkovaly co nejvěrohodnější pohled na celkový stav prodávaného vozidla.
- Všechny fotografie kromě první mohou již obsahovat detaily karoserie a interiéru prodávaného vozidla.
- Fotografie nesmí obsahovat textové informace, reklamní sdělení ani jiné grafické prvky.

23. Provozovatel neodpovídá za činnost uživatelů služeb Portálu revupcars ani za způsob, jakým služby využívají. Nenese také žádnou odpovědnost za případné zneužití služeb serveru uživateli či třetími osobami. Provozovatel nenese odpovědnost za jakékoli přímé či nepřímé škody, ušlý zisk nebo ztrátu dat, které uživateli nebo třetím osobám vzniknou v důsledku užívání, nefunkčnosti nebo nemožnosti užívat Portál revupcars. Veškeré právní a finanční závazky nesou výhradně samotní uživatelé. Provozovatel není účastníkem smluvních vztahů uzavřených mezi uživateli (prodávajícím a kupujícím) a nenese žádnou odpovědnost za jejich plnění.

24. Provozovatel pouze zprostředkovává ve vazbě na zveřejněnou inzerci kontakt mezi prodávajícím a kupujícím. Provozovatel nenes, ani nepřebírá žádné záruky za pravdivost, kvalitu, původ, dodání, odebrání, zaplacení nebo upotřebitelnost nabízených věcí.

25. Provozovatel je oprávněn bez souhlasu uživatelů, a i bez jejich předchozího informování služby serveru upravovat nebo inovovat.

26. Provozovatel není odpovědný za problémy s fungováním služeb či za jejich nefunkčnost, pokud k nim došlo v důsledku událostí vyšší moci nebo v důsledku jiných skutečností anebo vlivů, jejichž ovládnutí a řešení je mimo objektivní možnosti a kontrolu provozovatele Portálu revupcars. Za události vyšší moci a okolnosti vylučující odpovědnost se pro účely těchto Smluvních podmínek považují zejména, nikoliv však výlučně: přírodní katastrofy a živelné pohromy, extrémní povětrnostní vlivy, požáry, epidemie či pandemie, války, teroristické útoky, stávky, plošné výpadky dodávek elektrické energie, selhání telekomunikačních okruhů a infrastruktury poskytovatelů služeb internetu, výpadky poskytovatelů hostingových a cloudových služeb, jakož i cílené hackerské útoky (např. DDoS) a průniky virů do sítě.

27. Svou registrací na Portálu revupcars uživatel souhlasí s počítačovým zpracováním jím dodaných dat, s poskytováním jeho inzerce jiným uživatelům a návštěvníkům systému Portál revupcars a se zveřejňováním a šířením této inzerce včetně fotografií na Portálu revupcars a případně dalších partnerských portálech v souladu s těmito podmínkami.

28. Pořadí inzerce:

a) Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny uživatele Portálu revupcars.

b) Ve výchozím nastavení je inzerce řazena chronologicky, tedy dle data a času vložení inzerce, toto je hlavní parametr určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce si může uživatel či jiný návštěvník Portálu revupcars libovolně změnit dle dalších parametrů jako je například cena, počet ujetých kilometrů, datum uveřejnění a další. Vždy buď sestupně, nebo vzestupně.

c) Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu revupcars mohou k vyhledávání vozidel použít též výběrový formulář, který nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů značka, model, cena, rok výroby atd.

d) Výše uvedené výchozí řazení a zobrazení inzerátů může být ovlivněno a upřednostněno využitím placených doplňkových služeb ze strany inzerenta (např. „Zvýrazněná nabídka“ nebo „Doporučená nabídka“). Detailní pravidla a popis vlivu těchto placených služeb na pořadí inzerce jsou uvedeny v oddílu C, článku IV těchto Smluvních podmínek.

B) Smluvní podmínky pro pravidelnou inzerci a právnické osoby

1. Ustanovení tohoto oddílu B) se vztahuje na smluvní vztahy vznikající na základě samostatné smlouvy uzavřené individuálně mezi provozovatelem a uživatelem, jejímž předmětem je opakované anebo dlouhodobé poskytování služeb uveřejnění a šíření inzerce uživatele (dále jen „Inzertní smlouva“). Pokud bude jakékoli ustanovení Inzertní smlouvy v rozporu s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, pak se aplikuje přednostně ustanovení Inzertní smlouvy.

2. Inzertní smlouva nabývá účinnosti dnem vzniku uživatelského oprávnění podle ustanovení bodu 3. oddílu B) obchodních podmínek.
3. Uživateli vzniká oprávnění k užívání služeb revupcars registrací na Portálu revupcars a zaplacením smluvené ceny. Uživatelské oprávnění je platné po dobu účinnosti Inzertní smlouvy.
4. Provozovatel je na základě Inzertní smlouvy povinen umožnit uživateli po dobu platnosti uživatelského oprávnění využití systému revupcars, tj. zpřístupnit uživateli webové rozhraní nebo XML import pro vkládání inzertních nabídek do systému a jejich správu.
5. Provozovatel je povinen po dobu platnosti uživatelského oprávnění zveřejňovat inzerci, tj. inzertní nabídky vozidel za podmínek uvedených v Inzertní smlouvě a v tomto oddílu B) obchodních podmínek.
6. Provozovatel je povinen poskytovat uživateli po dobu platnosti uživatelského oprávnění online poradenství ve věcech fungování služeb Portálu revupcars. Tato služba je dostupná přes email uveden v Inzertní smlouvě
7. Provozovatel je oprávněn odstranit inzerci uživatele, pokud svou formou nebo obsahem neodpovídá Inzertní smlouvě, anebo je v rozporu s těmito podmínkami, všeobecně závaznými právními předpisy, v rozporu s dobrými mravy anebo s veřejným pořádkem, a to bez náhrady již uhrazené ceny. Provozovatel je v takovém případě povinen uživatele o odstranění inzerce informovat s náležitým odůvodněním.
8. Uživatel odpovídá za obsah inzerce, zejména za pravdivost, aktuálnost a věcnou správnost inzerovaných údajů.
9. Uživatel je povinen uvádět v inzerátech "PRODEJNÍ CENU". "PRODEJNÍ CENOU" se rozumí koncová cena jednorázového prodeje nebo "cena dohodou". Uživatel je dále povinen inzerát správně zatřídit do odpovídající kategorie podle druhu vozidla a prezentovat inzerát s odpovídajícími fotografiemi, které souvisejí s inzerátem. Fotografie nesmí obsahovat textové informace, reklamní sdělení ani jiné grafické prvky, s výjimkou těch, které byly s provozovatelem výslovně sjednány v Inzertní smlouvě.
10. Uživatel nesmí inzerát duplicitně zapisovat, tzn. že jedno vozidlo nesmí uvádět např. ve dvou kategoriích, družích, stavech apod.
11. Uživatel nesmí inzerovat nabídku jiných subjektů. Porušení tohoto zákazu je považováno za podstatné porušení smluvních podmínek a provozovatel je v takovém případě oprávněn od Inzertní smlouvy s okamžitou platností odstoupit.
12. Uživatel nesmí uvádět v inzerci odkaz na další internetové stránky či nabídku formou URL či hypertextových odkazů apod.
13. Sjednaná cena inzerce je splatná na základě faktury vystavené provozovatelem. Vystavené faktury jsou rozesílány pouze e-mailem na uživatelem zadanou e-mailovou adresu.
14. Při prodlení se zaplacením ceny je provozovatel systému oprávněn od Inzertní smlouvy odstoupit.
15. Změny a dodatky Inzertní smlouvy ve smyslu tohoto oddílu B) obchodních podmínek mohou být činěny po vzájemné dohodě provozovatele a uživatele pouze písemnou formou.
16. Smluvní vztahy neupravené Inzertní smlouvou se řídí těmito všeobecnými obchodními podmínkami a dále příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

17. Uzavřením Inzertní smlouvy uživatel stvrzuje, že byl provozovatelem seznámen se Zásadami zpracování osobních údajů společnosti revUp-cars s.r.o uveřejněnými na webových stránkách www.revupcars.cz/sk a s těmito obchodními podmínkami.

C) Informace dle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/1150 ze dne 20. června 2019 o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikatelské uživatele online zprostředkovatelských služeb (dále jen „Nařízení P2B“) a další společné závazné podmínky pro všechny uživatele Portálu revupcars

Ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B se „podnikatelským uživatelem“ rozumí uživatel - fyzická nebo právnická osoba využívající služby provozovatele podle těchto všeobecných obchodních podmínek, která v rámci své podnikatelské činnosti nabízí prostřednictvím provozovatele a Portálu revupcars zboží nebo služby spotřebitelům.

I. Pozastavení, ukončení, nebo omezení poskytovaných služeb

1. Důvody a postup při pro pozastavení nebo omezení poskytování služeb uživateli ve smyslu čl. 4 Nařízení P2B upravuje oddíl D) těchto všeobecných obchodních podmínek.

II. Dodatečné distribuční kanály

1. V rámci užívání služeb Portálu revupcars má uživatel možnost využít dalších distribučních kanálů pro rozšíření dosahu své inzerce. Inzerce je dále možné distribuovat sdílením přes účet Portálu revupcars na sociálních sítích (Facebook, Instagram).

III. Informace o účincích těchto obchodních podmínek na práva duševního vlastnictví uživatele

1. Uživatel registrací na Portálu revupcars souhlasí s počítačovým zpracováním jím poskytnutých dat a údajů, a dále souhlasí s poskytováním jeho inzerce uživatelům systému Portálu revupcars a s dalším šířením této inzerce, včetně fotografií.
2. Uživatel bere na vědomí, že většina údajů zadaných k inzerce na Portálu revupcars jsou veřejně přístupné všem uživatelům internetu, další pak registrovaným uživatelům.
3. Všechny údaje, informace, loga, ochranné známky, firemní znaky, texty a fotografie a jiné obrázky jsou chráněny autorským právem a právem duševního vlastnictví. Provozovatel je oprávněn k výkonu autorských práv vztahujících se k Portálu revupcars, včetně pořízené databáze. Změny, zpracování a další užívání databáze a prvků Portálu revupcars třetí osobou, je povoleno pouze s písemným souhlasem provozovatele. Zadáním inzerce k uveřejnění uživatel uděluje bezúplatnou a časově neomezenou licenci k užití uživatelem poskytnutého obsahu – inzerce provozovatelem, zejména k jeho zveřejnění a šíření, sdílení a úpravám. Uživatel dále výslovně souhlasí s tím, že obsah poskytnutý uživatelem může být jednotlivě nebo v celku dále zpracováván třetími osobami, měněn nebo publikován i na jiných internetových stránkách nebo v jiných médiích, a to za účelem dodržení smluvních závazků provozovatele vůči uživateli na základě objednávky inzerce uživatele, resp. Inzertní smlouvy.

IV. Pořadí inzerce a uživatelů, kteří nabízejí zboží

1. Řazení inzerce je jednotné a plně automatizované pro všechny uživatele Portálu revupcars.
2. Ve výchozím nastavení je inzerce řazena chronologicky, tedy dle data a času vložení inzerce, a to od nejnovější inzerce po nejstarší, toto je hlavní parametr určujícím pořadí. Výchozí nastavení řazení inzerce si může uživatel či jiný návštěvník Portálu revupcars libovolně změnit dle dalších parametrů jako je například rok výroby, počet ujetých kilometrů, cena a další. Vždy buď sestupně, nebo vzestupně.
3. Důvodem relativní důležitosti parametru chronologického řazení oproti dalším parametrům (rok výroby, počet ujetých kilometrů, cena apod.) je skutečnost, že u nejnovější inzerce je zpravidla nejvyšší pravděpodobnost, že inzerovaná nabídka je stále aktuální a dostupná, což i vzhledem k typu inzerovaného zboží na Portálu revupcars jsou klíčové faktory pro zájemce (zákazníky či spotřebitele) při prohlížení nabídek a výběru zboží.
4. Uživatelé a jiní návštěvníci Portálu revupcars mohou k vyhledávání vozidel použít též výběrový formulář, který nabízí filtr inzerovaných nabídek dle parametrů značka, model, cena, rok výroby atd.

V. Popis doplňkových služeb ve smyslu čl. 5 odst. 3 Nařízení P2B poskytovaných provozovatelem za přímou či nepřímou úplatu uživateli, které mají vliv na řazení inzerce

Provozovatel nabízí Uživatelům možnost předřazení nebo zvýraznění inzerce, a to formou následujících doplňkových služeb:

- „**Zvýrazněná nabídka**“ - 10 placených inzertních pozic zobrazovaných na homepage Portálu revupcars v tzv. karuselu (nabídky se automaticky točí po 5s zobrazování).
- „**Doporučená nabídka**“ - pro inzerci na základě uzavřené objednávky mezi uživatelem a provozovatelem ve smyslu oddílu B) těchto obchodních podmínek se jedná o 1. až 3. placenou inzertní pozici ve výpisu inzerátů dle zvolené značky a modelu vozidla. Zobrazuje se jen na 1. straně výpisu zvolené značky a modelu a pouze ve výchozím řazení inzerce.

VI. Doplňkové zboží a služby

1. Doplňkové zboží a služby ve smyslu čl. 6 Nařízení P2B poskytované provozovatelem jsou uvedeny včetně jejich popisu a druhu v bodu 6. oddílu B) a v čl. IV bodu 5 oddílu C) těchto obchodních podmínek.

VII. Přístup k údajům dle čl. 9 Nařízení P2B

1. Provozovatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. a) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů a spotřebitelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb Portálu revupcars:

- osobní údaje, a to za podmínek stanovených v oddílu F) těchto obchodních podmínek,
- údaje o uživatelském účtu (uživatelské jméno, informace vyplněné uživatelem v uživatelském účtu, datum vzniku účtu), a to za podmínek a za účelem poskytování služeb Portálu revupcars,
- údaje o inzerci, objednávkách a obsahu uživatele na Portálu revupcars, a to za podmínek a za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele,

- údaje o učiněných opatřeních vůči uživateli ve smyslu bodu 9. oddílu D) obchodních podmínek, a to za podmínek a za účelem dodržování těchto všeobecných obchodních podmínek a plnění zákonných povinností provozovatele.

2. Uživatel má ve smyslu čl. 9 odst. 2 písm. b) Nařízení P2B pouze technický přístup k následujícím kategoriím údajů, které byly poskytnuty z jeho strany nebo byly generovány při poskytování služeb Portálu revupcars:

- administrativní údaje svého uživatelského účtu, a to po dobu trvání platné registrace,
- údaje o své inzerci, dokumentech, a jiném obsahu poskytnutém Portálu revupcars, a to po dobu trvání platné registrace.

3. Uživatel nemá smluvní ani technický přístup k údajům jiných uživatelů a spotřebitelů dle čl. 9 odst. 2 písm. c) Nařízení P2B.

4. Po ukončení smluvního vztahu mezi provozovatelem a uživatelem má provozovatel ve smyslu čl. 8 odst. písm. c) Nařízení P2B technický a smluvní přístup k následujícím kategoriím údajů uživatelů poskytnutých z jejich strany nebo generovaných při poskytování služeb:

- údaje o inzerci, objednávkách a obsahu Objednatele na Portálu revupcars, a to po dobu nezbytně nutnou za účelem poskytování služeb uživateli a plnění zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele.

VIII. Podmínky, za kterých uživatel může smluvní vztah s provozovatelem ukončit

1. Uživatel využívající službu jednorázové inzerce podle oddílu A) těchto obchodních podmínek může svůj smluvní vztah s provozovatelem ukončit zrušením své registrace na Portálu revupcars tak, že v nabídce nastavení správy svého uživatelského účtu na Portálu revupcars zvolí možnost zrušení svého uživatelského účtu.

2. Ukončením registrace na Portálu revupcars uživatel ztrácí přístup do správy svého účtu a své inzerce.

3. Okamžikem ukončení registrace je ponechán technický přístup k údajům poskytnutých či vygenerovaných uživatelem výhradně provozovateli, a to v nezbytně nutné míře za účelem archivace v souvislosti s plněním zákonných, zejm. účetních povinností provozovatele.

4. V případě uživatele využívajícího službu pravidelné inzerce podle oddílu B) těchto obchodních podmínek zánik Inzertní smlouvy neznamená definitivní zánik smluvního vztahu s provozovatelem, neboť registrace uživatele stále trvá pro případ, že by měl zájem uzavřít další Inzertní smlouvu. Registraci takového uživatele lze definitivně ukončit oznámením o ukončení registrace doručeným provozovateli anebo zaniká automaticky uplynutím pěti let ode dne zániku poslední Inzertní smlouvy.

VIII. Rozdílné zacházení Provozovatel tímto prohlašuje, že neuplatňuje rozdílné zacházení ve smyslu čl. 7 Nařízení P2B.

D) Pravidla pro obsah vložený či uložený na Portálu revupcars

1. Příspěvkem se pro účely těchto Podmínek rozumí zejména inzerce, texty, vzkazy, popsané fotografie, komentáře, jména, příjmení, uživatelská jména, přezdívky, profily, životopisné údaje a jiné podobné materiály a informace poskytnuté uživatelem, které jsou uloženy a případně též šířeny prostřednictvím Portálu revupcars (dále jen „příspěvek“). Ustanovení tohoto oddílu D) obchodních podmínek se použijí též na obsah sekce s komentářem provozovatele uvedeného v bodu 1. oddílu E) těchto obchodních podmínek.

2. Provozovatel v souladu s ustanovením článku 6 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/2065 ze dne 19. října 2022 o jednotném trhu digitálních služeb (dále jen „nařízení DSA“), jakožto poskytovatel služby Portálu revupcars, není odpovědný za příspěvky a činnost

uživatelů, za své příspěvky a aktivitu jsou odpovědní uživatelé. Provozovatel neodpovídá za porušení práv třetích osob (zejména pak práv na ochranu osobnosti a práv autorských, práv k ochranným známkám, práv na ochranu osobních údajů, obchodního tajemství nebo jakékoli důvěrné informace) uložením příspěvku na Portál revupcars uživatelem.

3. Vkládat komentáře na Portál revupcars mohou pouze registrovaní a přihlášení uživatelé, kteří mají v uživatelském účtu vyplněné jméno a příjmení a e-mailovou adresu. Vkládat a ukládat inzerce mohou pouze registrovaní a přihlášení uživatelé, kteří mají v uživatelském účtu vyplněné jméno a příjmení (popř. název firmy), telefonní číslo a položku okres. V případě nevyplnění těchto údajů v uživatelském účtu je provozovatel oprávněn uživatele vyzvat k doplnění chybějících údajů i k ověření jejich správnosti.

4. Uživatel je povinen umísťovat na Portál revupcars pouze takový obsah, u kterého garantuje souhlasy, které musí být dány třetími osobami v souvislosti s informacemi, které se jich dotýkají. Uživatel má přísný zákaz umísťovat na Portál revupcars obsah (zejména fotografie a texty inzerce), který obsahuje zobrazení identifikovatelných osob, jejich jmen a příjmení, cizích firemních jmen, ochranných známek, firemních značek (jako jsou např. loga) a/nebo užití cizích autorských děl a jiného duševního vlastnictví třetích osob. Výjimku tvoří pouze vlastní firemní znaky a loga u podnikatelských uživatelů, pokud to s nimi bylo výslovně sjednáno v Inzertní smlouvě. Porušení tohoto zákazu opravňuje provozovatele k okamžitému odstranění takového obsahu a k uplatnění dalších opatření dle těchto Smluvních podmínek.

V případě, že uživatel umožní jiným uživatelům umísťovat na Portál revupcars obsah nebo jeho součást v rámci služeb, které provozovatel uživateli poskytuje, garantuje uživatel souhlasy, jež musí být dány třetími osobami ve shora uvedených souvislostech obdobně. Nedostatek takového souhlasu je porušením těchto obchodních podmínek a mj. opravňuje provozovatele k uložení opatření specifikovaných v bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek. Uživatel je povinen nahradit provozovateli škodu, která provozovateli vznikne v revupcars.cz souvislosti s porušením výše uvedených požadavků a těchto obchodních podmínek ze strany uživatele, tedy zejména v důsledku porušení práv třetích osob z důvodu nedostatku zajištění jejich souhlasu s umístěním obsahu, který se jich dotýká, na Portál revupcars, ať již byl takový obsah umístěn uživatelem nebo jiným uživatelem. Provozovatel nenese odpovědnost za případné porušení jakýchkoliv práv třetích osob.

5. Na Portál revupcars je zakázáno umísťovat příspěvky, které porušují dobré mravy, obecně závazné právní předpisy České republiky, Evropské unie, členských států Evropské unie a států tvořících Evropský hospodářský prostor (dále jen „nezákonný obsah“). Nezákonným obsahem jsou zejména příspěvky: a. jejichž šíření je přestupkem anebo trestným činem (např. trestný čin podpory a propagace terorismu podle § 312e trestního zákoníku, trestný čin hanobení národa, rasy, etnické nebo jiné skupiny osob podle § 355 trestního zákoníku, trestný čin schvalování trestného činu podle § 365 trestního zákoníku, trestný čin výroby a jiného nakládání s dětskou pornografií podle § 192 trestního zákoníku), b. snižující lidskou důstojnost a/nebo zahrnující rasistické, nacistické či jiné protiprávní prvky, podněcující k násilí, rasové či jiné nesnášenlivosti proti skupině osob nebo jednotlivci na základě pohlaví, rasy, národnosti, etnického původu, sexuální orientace, věku, zdravotního postižení, náboženského vyznání, víry či světového názoru, c. které porušují práva na ochranu osobnosti anebo práva na ochranu dobré pověsti, autorská práva a práva k duševnímu vlastnictví a jakákoli jiná, zákonem chráněná, práva třetích osob.

6. Souběžně se zákazem nezákonného obsahu stanoveného v bodu 5. oddílu D) těchto obchodních podmínek je dále zakázáno na Portálu revupcars umístit příspěvek, který a. porušuje tyto obchodní podmínky, b. užívá vulgarity, c. bez zjevného důvodu zobrazuje či propaguje násilí a trestné činy páchané na člověku nebo na zvířeti včetně sebepoškozování, d. nabádá k porušování nebo obcházení právních předpisů, propaguje kyberkriminalitu e. obsahuje prvky stalkingu, doxingu (veřejného poskytování osobně identifikovatelných informací o ostatních uživateli bez jejich souhlasu), nebo jakékoli formy nátlaku a vyhrožování, f. propaguje zákonem zakázané návykové látky a jiné zakázané zboží a služby (včetně nepřímé propagace), g. je zjevně vytvořen a šířen automatizovanými postupy (AI, boti), h. je bez věcného obsahu, netýká se inzerce, i. obsahuje viry, nebo jakékoli prvky, které by mohly ohrozit kybernetickou bezpečnost, j. je uživatelem opakovaně umístit na platformu bez legitimního důvodu, čímž zjevně narušuje přehlednost a komfort pro ostatní uživatele.

7. Provozovatel je oprávněn odstranit jakýkoli příspěvek či omezit, pokud dojde k závěru, že takový příspěvek na Portálu revupcars představuje nezákonný obsah podle bodu 5. oddílu D) těchto obchodních podmínek, nebo porušuje některý ze zákazů stanovených bodu 6. oddílu D) těchto obchodních podmínek. V případě takového porušení se postupuje podle článku bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek.

8. V souladu s článkem 8 nařízení DSA je provozovatel oprávněn, nikoli však povinen, provádět preventivní kontroly příspěvků uživatelů na Portálu revupcars za účelem dodržování těchto obchodních podmínek a zákazu nezákonného obsahu. Provozovatel v souladu s článkem 14 nařízení DSA prohlašuje, že za účelem moderování obsahu na Portálu revupcars se užívá kromě lidského přezkumu též postupy založené na algoritmech (automatická kontrola).

9. V případě porušení těchto obchodních podmínek nebo obecně závazných předpisů dle bodu 5. oddílu D) těchto obchodních podmínek je provozovatel oprávněn dle míry a závažnosti porušení vůči uživateli učinit následující opatření:

- a. závadný příspěvek dočasně i trvale znepřístupnit, skrýt, či odstranit,
- b. dočasně pozastavit poskytování všech, nebo jen některých služeb uživateli,
- c. trvale ukončit poskytování některých nebo všech služeb uživateli bez zrušení účtu uživatele,
- d. pozastavit nebo zrušit účet uživatele.

Výše uvedená opatření mohou být uplatněna vůči uživateli též kumulativně a s okamžitou účinností. S přihlédnutím k okolnostem konkrétního případu je provozovatel oprávněn před učiněním některého z výše uvedených opatření upozornit uživatele na závadný příspěvek s výzvou k nápravě.

10. V případě, že provozovatel učiní některé z opatření podle bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek, vydá současně rozhodnutí obsahující odůvodnění, o kterém vyrozumí dotčeného uživatele prostřednictvím e-mailové adresy, kterou vyplnil ve svém kontaktu. Provozovatel vydá toto rozhodnutí obsahující odůvodnění a vyrozumí dotčeného uživatele nejpozději v okamžiku nabytí účinnosti tohoto opatření. Provozovatel není povinen vyrozumět uživatele v případě, že se jedná o klamavý obchodní obsah ve velkém rozsahu nebo pokud opatření bylo učiněno na základě příkazu justičního nebo správního orgánu podle článku 9 nebo článku 10 nařízení DSA.

11. Pokud provozovatel opatřením dle bodu 9. písm. c. nebo d. oddílu D) těchto podmínek rozhodne o ukončení poskytování všech služeb uživateli, který je podnikatelským uživatelem ve smyslu čl. 2 odst. 1) Nařízení P2B, poskytne mu nejméně 30 dní před nabytím účinnosti tohoto opatření na e-mailovou adresu vyplněnou uživatelem ve svém kontaktu odůvodnění rozhodnutí. Lhůta 30 dnů dle tohoto odstavce se však nepoužije, pokud právní nebo regulační povinnost vyžaduje ukončení poskytování služeb bez dodržení lhůty, nebo pokud je dán naléhavý důvod stanovený právním řádem České republiky, nebo pokud uživatel prokazatelně opakovaně porušil tyto podmínky, což vedlo k ukončení poskytování všech služeb provozovatele; v takovém případě provozovatel bez zbytečného odkladu poskytne uživateli na trvalém nosiči odůvodnění tohoto rozhodnutí.

12. Výčtem opatření uvedených v bodu 9. oddílu D) těchto obchodních podmínek není dotčena povinnost provozovatele dle článku 9 nařízení DSA přijmout i jiné opatření proti nezákonnému obsahu na základě příkazu vydaného příslušným vnitrostátním justičním nebo správním orgánem na základě platných vnitrostátních či unijních předpisů.

13. Provozovatel v souladu s článkem 16 nařízení DSA umožňuje uživatelům a třetím osobám podat oznámení na příspěvek, který považují za nezákonný obsah. Oznámení je možné provozovateli podat skrze elektronický kontakt uveřejněný na www.revupcars.cz/contact. Součástí oznámení musí být jméno, příjmení, emailový kontakt oznamovatele a popis nezákonného obsahu. Přijetí oznámení o nezákonném obsahu bude ze strany provozovatele potvrzeno bez zbytečného odkladu potvrzovacím emailem na oznamovatelem uvedenou emailovou adresu, a stejným způsobem provozovatel též následně vyrozumí oznamovatele o tom, jak oznámení posoudil a vyřešil.

14. Provozovatel je oprávněn informovat příslušné justiční a správní orgány České republiky i jiných členských států EU o zjištěném nezákonném obsahu, a to i v jiných případech, než kdy mu to ukládá nařízení DSA a další předpisy.

15. Provozovatel je povinen identifikovat uživatele, pokud si to vyžádají justiční nebo správní orgány členských států EU, nebo pokud je taková identifikace nutná dle platných vnitrostátních právních předpisů nebo právních předpisů EU.

16. Provozovatel žádným způsobem neodpovídá za ztrátu nebo znehodnocení příspěvku či jiných dat uživatelů.

17. Uživatel je srozuměn a souhlasí s tím, že provozovatel může k příspěvkům připojovat reklamu a sponzorské vzkazy.

E) Pravidla pro obsah v sekci Komentáře pod inzerátem:

1. Přidávat a prohlížet si komentáře pod inzerátem je umožněno pouze registrovaným uživatelům
2. Provozovatel nezodpovídá za správnost a pravdivost zde uvedených příspěvků
3. Provozovatel má právo odstranit ze sekce pro komentování následující příspěvky:
 - inzertní příspěvky (nákup, prodej, výměna)
 - reklamní příspěvky a inzeráty, které cíleně propagují konkrétní subjekt
 - podvodné příspěvky
 - informace o možném stočení kilometrů u inzerátů
 - příspěvky hodnotící nebo zpochybňující prodejce a inzerenty portálu
 - příspěvky zahrnující jakékoli osobní údaje
 - příspěvky obsahující inzeráty převzaté z jiných konkurenčních webů

- příspěvky obsahující vulgarismy, nadávky nebo slovní útoky urážejícího charakteru
- příspěvky, které jsou nesrozumitelné nebo nejasně napsané
- příspěvky, které nesouvisí s tématem
- příspěvky, které budou vyhodnoceny jako nevhodné

Další informace:

Společnost revUP-cars s.r.o., zpracovává a chrání osobní údaje, které získala v rámci právního vztahu s uživatelem, v souladu se zákonem č.110/2019 Sb. o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a Všeobecného nařízení o ochraně údajů (Nařízení (EU) 2016/679). Informace o způsobu, rozsahu a účelu zpracování osobních údajů uživatele a o jeho právech vůči provozovateli jsou dostupné v Zásadách zpracování osobních údajů.

Uživatel - fyzická osoba, která uzavře v rámci užívání Portálu revupcars se společností revUP-cars s.r.o. smlouvu, jejímž předmětem je poskytování služeb, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne. Předpokladem mimosoudního řešení sporu je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami. Uživatel je pro tyto účely oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v § 20n zákona č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele na Českou obchodní inspekci, se sídlem Praha 2, Štěpánská 567/15, www.adr.coi.cz. Podání návrhu i následná účast při mimosoudním řešení sporu je pro klienta zdarma, přičemž veškeré případné náklady vzniklé v souvislosti s mimosoudním řešením sporu nese každá strana samostatně. Návrh na mimosoudní řešení sporu lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy uživatel poprvé u provozovatele uplatnil nárok, který je předmětem sporu. Uživatelé, kteří mají bydliště v jiném členském státě EU, v Norsku nebo na Islandu, jsou oprávněni podat návrh k mimosoudnímu řešení svého sporu s provozovatelem prostřednictvím Evropského spotřebitelského centra v zemi jejich bydliště; seznam příslušných spotřebitelských center je dostupný na stránkách Evropské Komise pod https://commission.europa.eu/live-work-traveleu/consumer-rights-and-complaints/resolve-your-consumer-complaint_en?lang=en

Navržené změny těchto podmínek provozovatel uveřejní na portálu www.revupcars.cz a oznámí dotčeným uživatelům na e-mailovou adresu, kterou vyplnili ve svém kontaktu v přiměřené lhůtě, revupcars.cz a nejméně však 15 dnů před účinností navržených změn podmínek. Uživatel je pak ode dne oznámení provozovatele o navržených změnách podmínek, dokud navržené změny podmínek nenabydou účinnosti, oprávněn vyjádřit nesouhlas s navrženými změnami a smluvní vztah s provozovatelem ukončit s účinností ke dni, kdy se oznámené změny podmínek stanou účinnými. Pokud uživatel během této 15denní lhůty zadá nové zboží (vloží nový inzerát) do systému Portálu revupcars, považuje se toto jednání za potvrzení souhlasu s navrženými změnami a vzdání se výpovědní lhůty (s výjimkou případů, kdy je výpovědní lhůta delší než 15 dnů).

V případě, že provozovatel na základě právní nebo regulační povinnosti, nebo z důvodu bezprostředně hrozícího nebezpečí spojeného s vážnými kybernetickými riziky musí změnit své podmínky takovým způsobem, který mu neumožňuje dodržet lhůtu dle předchozího odstavce k oznámení změn podmínek před nabytím jejich účinnosti, je změna podmínek účinná dnem jejího oznámení dotčeným uživatelům a uveřejnění na portálu www.revupcars.cz a www.revupcars.sk

Všeobecné obchodní podmínky internetových stránek revupcars.cz a revupcars.sk jsou účinné od 1. 3. 2026.